

Bestnote „exzellent“ zum elften Mal in Folge

LVM führt die Erfolge der vergangenen Jahre fort mit wiederholter Bewertung als „Fairer Versicherungspartner“

Die LVM Versicherung knüpft an die Erfolge der vergangenen Jahre an: Zum elften Mal in Folge wurde die LVM durch das BVK-Rating als fairer Versicherungspartner ausgezeichnet.

Das vom BVK initiierte Rating „Fairness für Versicherungsvertreter“ bietet den deutschen Versicherern jährlich die Gelegenheit, die Qualität der Zusammenarbeit mit ihren Versicherungsagenturen beurteilen zu lassen. Während sich besonders faire Versicherer mit dem Gütesiegel im Wettbewerb profilieren können, wird auf Seiten der Versicherungsvermittlerinnen und -vermittler eine höhere Transparenz im Angebotsmarkt geschaffen.

BVK-Erhebungskonzept

Die Fairness eines Versicherers wird in drei Schritten erhoben. Im Rahmen einer Onlinebefragung wird zunächst eine Bewertung der Zusammenarbeit seitens der Versicherungsvermittlerinnen und -vermittler erfragt. Darauf folgen ein Management-Audit, um die Perspektive der Versicherer zu erfassen sowie eine abschließende Gesamtbeurteilung durch einen paritätisch besetzten Expertenbeirat.

Fünf Beurteilungsbereiche (Vertriebspolitik des Versicherers, Provisionen und Gegenleistungen des Versicherers, allgemeine Vermittlerunterstützung und -betreuung, Innendienstunterstützung und -betreuung für die Vermittler, Kundenorientierung des Versicherers) stellen den Befragungsinhalt dar und werden getrennt voneinander erhoben. Die Gesamtnote des Ratings setzt sich aus den fünf vergebenen Teilnoten zusammen. Beim diesjährigen Rating haben 246 LVM-Agenturinhaberinnen und



Franz-Gereon Schwarte, Thorsten Schütman, Michael H. Heinz, Dr. Mathias Kleuker und Peter Bochnia (v.l.)

-inhaber ihre Einschätzung abgeben.

Wiederholt Auszeichnung aller Bereiche mit Bestnote

Der LVM ist es erneut gelungen, in allen Beurteilungsbereichen die Bestnote „exzellent“ zu erzielen. Zudem haben sich die Bewertungen durch die LVM-Agenturinhaberinnen und -inhaber in einigen Teilbereichen nochmals verbessert. So konnte sich die LVM in den Bereichen „Vermittlerunterstützung“ und „Innendienstunterstützung“ im Wettbewerb unverkennbar im Spitzenbereich positionieren. Auch der Bereich „Kundenorientierung“ wurde hervorragend bewertet und hat sich in einigen Dimensionen auch im internen Jahresvergleich weiter verbessert.

Vertriebsvorstand Peter Bochnia sagt dazu: „Wir sind wirklich sehr stolz auf dieses hervorragende Umfrageergebnis. Hier zeigt sich,

wie wichtig ein partnerschaftlicher Umgang miteinander ist. Auch herausfordernde Bedingungen, die wir mit der Corona-Pandemie ohne Frage haben, haben daran nichts geändert.“ Thorsten Schütman, selbst LVM-Agenturinhaber und Vorsitzender des LVM-Vertrauensmannvereins VMV ergänzt: „In der Corona-Krise hat sich einmal mehr gezeigt, wie wertvoll eine enge, konstruktive und vertrauensvolle Zusammenarbeit ist.“

**Fairer
Versicherungspartner**

BVK-Urteil: ★★★★★

exzellent

Rating 2021

